

V Concurso Microcuentos

SIBIB, Ediciones UCM y Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación

BASES DEL QUINTO CONCURSO DE MICROCUENTOS

I. Presentación

Con motivo de la celebración del “Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor”, se organiza y difunde el V Concurso de Microcuentos UCM” para fomentar la creación literaria en la comunidad universitaria.

II. Convocatoria

El SIBIB, junto a Ediciones UCM y la escuela de Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación, invita a todos a participar en la creación de un texto inspirado en experiencias de vida, ya sean reales o ficticias.

III. Participantes

El concurso está dirigido a parte de la comunidad universitaria y se divide en 2 categorías:

- Estudiantes UCM: estudiantes de pregrado, postgrado de la Universidad Católica del Maule.
- Club de adulto mayor UCM: integrantes del club de lectura de adultos mayores UCM.

IV. Requisitos y condiciones

- Los participantes deben crear una narración breve de no más de 5 líneas, basada en hechos reales o ficticios que estén relacionados con su experiencia de vida. Se debe incluir un título para el microcuento.
- La participación es individual.
- Cada persona podrá presentar un máximo de 2 microcuentos.
- La obra debe enviarse en formato digital (Word), utilizando letra Calibri tamaño 12, texto justificado e interlineado simple.

V. Formas de entrega

Los participantes deberán enviar sus microcuentos por correo electrónico a la dirección rrivas@ucm.cl, utilizando el asunto “Concurso Microcuentos”. Al final del microcuento, se deben incluir los siguientes datos:

- Estudiantes UCM

Autor

Rut

Carrera

Facultad

Año de ingreso

Teléfono

Email

- Club de lectura adulto mayor UCM

Autor

Rut

Profesión u oficio

Teléfono

Email

VI. Jurado

El jurado está compuesto por las siguientes especialistas:

- Francisca C. Barrera Campos - Académica - Departamento de Lengua Castellana y Literatura

fbarrera@ucm.cl

- Darío I. Piña Piña Editor- Ediciones UCM

dpina@ucm.cl

- Víctor H. Correa Villacura - Coordinador de Equipo - Bibliotecas Curicó

vcorrea@ucm.cl

Rúbrica de evaluación

Criterios	1 - Insuficiente	2 - Satisfactorio	3 - Bueno	4 - Muy Bueno	5 - Excelente
Creatividad	Sin originalidad	Poco creativo	Ideas interesantes	Muy creativo	Altamente innovador
Calidad del Contenido	Narración confusa y mal estructurada	Aceptable, con algunos errores	Claro y coherente	Muy bien desarrollado	Excepcionalmente claro y profundo
Uso del Lenguaje	Uso deficiente del lenguaje	Lenguaje limitado y básico	Aceptable, con algunos errores	Buen uso del lenguaje	Uso magistral y evocador del lenguaje
Impacto Emocional	Sin impacto emocional	Poco impacto emocional	Aceptable impacto emocional	Muy impactante	Altamente conmovedor

-Instrucciones para los Jurados:

Creatividad: Consideren la originalidad de la narración.

Calidad del Contenido: Analicen la claridad y coherencia de la narración breve, asegurándose de que se respete el límite de 5 líneas.

Uso del Lenguaje: Observen la calidad del lenguaje utilizado, teniendo en cuenta la gramática y el estilo, y si se ajusta a un formato literario.

Impacto Emocional: Evalúen la capacidad del microcuento para evocar emociones o reflexiones, destacando la importancia de la literatura.

Nota: Los microcuentos pasarán un primer filtro a cargo de Roselin Rivas con el criterio de **Presentación:** donde se verificará que los microcuentos cumplan con las especificaciones: máximo 5 líneas, título incluido, formato Word, letra Calibri tamaño 12, texto justificado, interlineado simple y que contenga los datos del autor.

El jurado revisará los criterios de evaluación establecidos y recibirá los microcuentos para su evaluación el 2 de abril. Cada miembro del jurado deberá realizar la evaluación de manera individual y registrar sus puntuaciones en un documento compartido en OneDrive, proporcionado por Roselin Rivas (rrivas@ucm.cl). A más tardar el 15 de abril deben estar registrado los resultados para poder seleccionar y anunciar a los ganadores/as.

Para consultas o aclaraciones, pueden comunicarse directamente con Roselin Rivas. Se enfatiza que no se realizará reunión grupal, de modo que cada revisor pueda realizar su labor de manera autónoma y en el tiempo disponible dentro del plazo indicado.

VII. Premios

Primer Lugar: Gift Card de \$50,000 (por cada categoría) y un galvano.

Segundo Lugar: Gift Card de \$30,000 (por cada categoría) y un galvano.

Tercer Lugar: Gift Card de \$20,000 (por cada categoría) y un galvano.

Las Gift Card son de la librería Atico Libros.

VIII. Plazos y entrega de los premios

Lanzamiento del Concurso:

Recepción de microcuentos: Desde el 03 de febrero al 31 de marzo de 2025.

Publicación de los/as ganadores: desde el 16 de abril, por redes sociales y por correo electrónico a los ganadores.

Entrega de premios: La premiación se realizará el 23 de abril en biblioteca San Miguel. (La hora se informará oportunamente).

Los ganadores/as se comprometen a asistir presencialmente a la entrega de su premio.

IX. Uso posterior de las obras

Los microcuentos ganadores serán exhibidos en las redes sociales y bibliotecas UCM.

Una vez finalizado el concurso, no se hará devolución de las obras, y los derechos de utilización de éstas serán exclusivos de las bibliotecas antes mencionadas.

XI. Aceptación de las Bases

El acto de participar en el concurso implica la aceptación total de las bases que forman parte del presente documento.

El no cumplimiento de alguno de los puntos será considerado fuera de las bases, quedando excluido del concurso.